



# CHARGÉ(E) DE WEBMARKETING & COMMUNICATION DIGITALE

STATUT : AGENT DE MAITRISE

**Rattachement hiérarchique :**

Responsable marketing canal Web et magasins

**MISSION :**

Garant(e) de la promotion de nos produits vendus auprès du Grand Public et des TPE/PME vendus sur le web (via notre site marchand ou d'autres distributeurs online).

Responsable de la prise de parole online de notre marque à destination des Particuliers et de la TPE/PME

**DOMAINES DE RESPONSABILITÉ :**

**Animation webmarketing & communication digitale**

En collaboration avec le service E-commerce, réaliser la rédaction, les préconisations de mise en page et la diffusion de contenu sur notre site internet et les sites partenaires (fiches produits, pages de contenus, vidéos d'information, arguments, outils d'aide à la vente, blog...)

Concevoir et réaliser les supports de communication digitaux pour maximiser la vente en ligne de nos produits (kits créa pour animer notre site, emailings, kit display...) en cohérence avec nos temps forts.

Définir le planning des prises de paroles auprès de nos clients et de nos porteurs de cartes. Mettre en œuvre ces opérations, en utilisant notre outil de routage, de la conception graphique à l'envoi des emails en passant par la sélection des cibles et l'analyse de nos datas.

Développer notre présence et notre notoriété sur les réseaux sociaux. Définir la ligne éditoriale, le planning de prise paroles et le brand content sur les réseaux sociaux B2C et B2B. Être l'interlocuteur privilégié de notre agence graphique digitale.

**Analyse et Veille concurrentielle :**

Mesurer l'efficacité des actions marketing digitales mises en place (construction de reportings, analyse régulière des KPI ventes et réseaux sociaux...) et restituer les résultats à nos partenaires internes et externes avec un objectif constant d'optimisation

Assurer une veille concurrentielle riche et documentée permettant de suivre les actualités et les prises de paroles online de nos concurrents directs et indirects.

D'autres missions pourraient vous être confiées en fonction de l'évolution de l'entreprise.

**SAVOIR-FAIRE :**

De formation supérieure en marketing /communication de type Bac +3 à Bac +5 (université ou école de commerce)

Vous disposez d'une expérience de plusieurs années en agence ou chez l'annonceur sur un poste avec une forte dimension digitale.

Vous avez une bonne maîtrise des outils de reporting et de routage de mails, une bonne connaissance de Google Analytics et de Facebook Business Manager.

Vous avez de l'appétence pour les analyses quantitatives.

Vous connaissez les codes des réseaux sociaux et maîtrisez les techniques rédactionnelles du web.

**SAVOIR-ETRE :**

Structuré(e), rigoureux(se) et méthodique

Dynamique et force de proposition

Écoute et capacités à travailler en transverse

Ténacité

Curiosité

Pour postuler : [recrutement@illicado.com](mailto:recrutement@illicado.com)